

# CDU BERGGEMEINDEN

CDU Berggemeinden – Chronosplatz 1 – 53773 Hennef

An  
den Kreisparteitag der CDU Rhein-Sieg

## Verbände der Berggemeinden:

CDU Gemeindeverband Much  
CDU Gemeindeverband Ruppichteroth  
CDU Gemeindeverband Windeck  
CDU Gemeindeverband Eitorf  
CDU Gemeindeverband Neunkirchen-Seelscheid  
CDU Stadtverband Hennef

**27.09.2023, Rhein-Sieg-Kreis**

## Antrag der zum Kreisparteitag der CDU des Rhein-Sieg-Kreises, am 27.10.2023

### Betreff: Sicherstellung der Kampagnenfähigkeit und Unterstützung der Stadt- und Gemeindeverbände in der Kommunalwahl 2025

Sehr geehrte Delegierte der CDU im Rhein-Sieg-Kreise,

wir, die Vertreter der CDU-Verbände in den „Berggemeinden“, stellen hiermit den nachfolgenden Antrag zur Diskussion und Beschlussfassung auf dem kommenden Kreisparteitag, um die Kampagnenfähigkeit des Verbandes sicherzustellen und die Unterstützung der Stadt- und Gemeindeverbände in der bevorstehenden Kommunalwahl 2025 zu gewährleisten.

#### **Begründung:**

Die Kommunalwahl 2025 stellt eine entscheidende Weichenstellung für die politische Zukunft unserer Region dar. Um erfolgreich zu sein, bedarf es einer starken Kampagnenfähigkeit und einer effektiven Unterstützung der Stadt- und Gemeindeverbände durch die Kreisgeschäftsstelle. Leider sind in den letzten Jahren Defizite aufgetreten, die es dringend zu beheben gilt. Haustürwahlkampf, Einsatz in den sozialen Medien und ein stimmiges Kommunalwahlkampfprogramm sind unverzichtbare Elemente eines erfolgreichen Wahlkampfes. Viele Aktivitäten müssen nicht durch jeden Verband alleine durchgeführt werden. Durch abgestimmtes und koordiniertes Vorgehen seitens der Kreisebene kann unseren ehrenamtlich Aktiven viel Arbeit abgenommen werden. Dies wiederum zahlt auf unseren Erfolg auf allen Ebenen ein.

Wesentliche Faktoren für einen erfolgreichen politischen Wahlkampf:

1. **Kommunikation und Mobilisierung:** Eine klare und wirkungsvolle Kommunikation der politischen Inhalte ist essenziell. Die Basis und die Wähler müssen mobilisiert werden, um Unterstützung und Engagement zu gewinnen.
2. **Personal und Ressourcen:** Ausreichend geschultes und motiviertes Personal sowie die notwendigen finanziellen Ressourcen sind notwendig, um die Kampagnenstrategie umzusetzen.

3. **Haustürwahlkampf:** Der direkte Kontakt zur Bevölkerung an ihren Haustüren ermöglicht persönliche Gespräche und schafft Nähe zu den Wählern.
4. **Social Media Präsenz:** Die Präsenz in den sozialen Medien ist heutzutage unerlässlich, um insbesondere jüngere Zielgruppen zu erreichen und politische Botschaften zu verbreiten.
5. **Wahlkampfmaterial:** Professionelles und ansprechendes Wahlkampfmaterial wie Flyer, Plakate und Informationsbroschüren unterstützen die Kampagnenarbeit vor Ort.
6. **Programmatisierung:** Ein klar strukturiertes und zielorientiertes Wahlkampfprogramm, das die Bedürfnisse der Wähler aufgreift, ist unverzichtbar. Hier kann auf gute Vorarbeit aufgebaut werden.

Sicherstellung durch eine leistungsbereite Kreisgeschäftsstelle:

- **Prozesseffizienz:** Die Kreisgeschäftsstelle muss die Prozesse zur Vorbereitung und Durchführung des Wahlkampfs optimieren, um eine reibungslose Koordination der Aktivitäten zu gewährleisten. Transparenz ist ein zentraler Bestandteil, um die Aktiven vor Ort mitzunehmen. Um hier ganz konkret Beispiele zu nennen:
  - Die Stadt- und Gemeindeverbände werden nicht oder nur verspätet über Personaländerungen informiert (e.g. Weggang Frau Pütz, Frau Vorrath)
  - Wie die Nachbesetzung erfolgt und wann, wie die Person heißt und wie die Aufgabenverteilung ist, ist nicht klar
  - Warum wird direkt auf die UBG umgestellt und so ein einfacher Service nicht mehr geleistet
  - Es gibt einen Artikel der Zeitung „die WELT“ dass die UBG seitens der Bundes CDU geschlossen werden soll, warum bekommen wir hier keine Informationen und wie sieht dann die zukünftige Abwicklung aus
  - Die Anwendung des neuen CDU Logos (CI) ist noch nicht entschieden (E-Mail vom 25.09.2023, dennoch hat die Kreisgeschäftsstelle dieses bereits auf der Homepage veröffentlicht, hier entsteht eine Verunsicherung zur weiteren Handhabung.
  - Die Stadt- und Gemeindeverbände erhalten keine Mitgliederlisten mehr
- **Schulung und Training:** Die Kreisgeschäftsstelle sollte Schulungen und Trainings für die Mitglieder anbieten oder bei der Vorbereitung unterstützen, um ihre Fähigkeiten im Wahlkampf zu stärken.
  - Zum Beispiel hat ein Verband versucht eine Mitgliederwerbeveranstaltung zu organisieren, es gibt auf keiner Ebene einen Experten, der diese Schulung kostenlos für einen Verband zur Verfügung stellt
- **Ressourcenbereitstellung:** Die Kreisgeschäftsstelle muss sicherstellen, dass ausreichend Ressourcen für den Wahlkampf zur Verfügung stehen, sei es finanziell oder in Form von Wahlkampfmaterial.
- **Social Media Expertise:** Die Kreisgeschäftsstelle sollte über Expertise im Bereich Social Media verfügen und die Stadt- und Gemeindeverbände bei der Gestaltung und Umsetzung ihrer Online-Kampagnen aktiv zu unterstützen.
- **Koordination und Kommunikation:** Eine effektive und effiziente Kommunikation und Koordination zwischen den Stadt- und Gemeindeverbänden sowie der Kreisgeschäftsstelle ist essenziell, um die Kampagnenstrategie konsistent umzusetzen.

- **Fokus auf lokale Anliegen:** Die Kreisgeschäftsstelle muss sicherstellen, dass der Fokus auf den lokalen Anliegen und Bedürfnissen der Wähler liegt, um für und mit den Verbänden vor Ort eine erfolgreiche Mobilisierung zu erreichen.

### **Aktuelle Defizite:**

Leider haben wir festgestellt, dass die Kampagnenfähigkeit aktuell nicht gegeben ist. Der Haustürwahlkampf ist vielerorts nicht oder kaum existent, der Einsatz in den sozialen Medien ist unzureichend und die Schwerpunktsetzung erfolgt nicht immer zielgerichtet. Ein Kommunalwahlkampfprogramm auf Kreisebene wird als überflüssig empfunden.

### **Bedeutung für die Zukunft:**

Der kommende Kommunalwahlkampf wird – mit einer starken CDU vor Ort - nicht nur die kommunale Ebene beeinflussen, sondern auch Auswirkungen auf die zeitgleich stattfindenden Bundestagswahlen haben und auch die Landtagswahlen 2027 beeinflussen. Ein starker Kommunalwahlkampf legt den Grundstein für den politischen Erfolg in der Region und darüber hinaus.

Die ehrenamtlichen Kräfte müssen sich wieder gut betreut und effektiv unterstützt fühlen.

### **Fazit:**

Es ist festzustellen, dass der aktuelle Zustand der Kampagnenfähigkeit und der Unterstützung der Stadt- und Gemeindeverbände für die Kommunalwahl 2025 desolat ist. Es bedarf dringend einer Überarbeitung und Neuausrichtung, um eine erfolgreiche politische Zukunft zu gewährleisten.

Hochachtungsvoll,  
CDU Berggemeinden

**gez.**  
**CDU Eitorf**  
**i.A. Dirk Gabriel**

**gez.**  
**CDU Much**  
**i.A. Thomas Knam**

**gez.**  
**CDU Ruppichteroth**  
**i.A. Martin Gröger**

**gez.**  
**CDU Windeck**  
**i.A. Jennifer Siebert**

**gez.**  
**CDU Neunkirchen-Seelscheid**  
**i.A. Andreas Stolze**

**gez.**  
**CDU Hennef**  
**i.A. Angelina Keuter**